



2.319

454

140.428.804

63%

618.465.700

89%

85

747

1.013

540



**ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** • 4 WISE MONKEYS • ADMINE • ADVANCED ADVERTISING • ANANAS • ATTP • AVENUE C&W • BBDO ATHENS • BOLD OGILVY • CAT ADVERTISING • CHOOSE • CREAM • DDB • FCB GNOMI • FRANK AND FAME • GREY ATHENS • J. WALTER THOMPSON ATHENS • JNL+ • LEON & PARTNERS • MAGNET • McCANN ERICKSON • METAGENESIS • MMS COMMUNICATIONS HELLAS • MULLENLOWE ATHENS • NEXT COM • ORANGE • RED CELL • SOHO SQUARE ATHENS • SOLID HAVAS • SPRINT ADVERTISING • TRIBE | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • COMMUNICATION FACTORY **ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ** • ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS HELLAS • AIA RELATE • AMUSE CONCEPT EVENTS • ASSET OGILVY • CIVITAS KETCHUM • COMMUNICATION EFFECT • EPIKINONIA • HILL&KNOWLTON STRATEGIES • MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS • ONE TEAM • OUT OF THE BOX • PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS • PUBLICIS CONSULTANTS • REPUTATION UNIQUE • V+O | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ** • WEBER SHANDWICK • IKON PORTER NOVELLI • PRESTIGE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ **ΤΟΜΕΑΣ IMC** • AVAKON+ • ATCOM • CARE DIRECT • FORESTVIEW • GOD - GO Digital • GLOBE ONE DIGITAL • MINDTRAP • MSPS • LINAKIS DIGITAL • OGILVY ONE WORLDWIDE • PROXIMITY ΖΖ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ • RASCAL • RE|DIRECT • UPSTREAM • WUNDERMAN | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • DIGITAL MINDS **ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS** • BGM OMD/MEDIA DIRECTION • BGM OMD/THE MEDIA CORP • DENTSU AEGIS NETWORK HELLAS • INITIATIVE MEDIA • MEC MEDIANETWORK • MEDIACOM • MEDIATECH • MINDSHARE • MPG HELLAS • STARLINK • TEMPO OMD HELLAS • UNIVERSAL MEDIA | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • ZENITH OPTIMEDIA **ΤΟΜΕΑΣ BRANDING & DESIGN** • 2YOLK • BEETROOT DESIGN GROUP • BRANDEXCEL • BUSYBUILDING • COLIBRI • GARAMOND • MILK • MOUSEGRAPHICS • RED DESIGN CONSULTANTS | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • YALOS BRANDING INTELLIGENCE

Η ΕΔΕΕ για περισσότερα από 40 χρόνια, αποτελεί τον αντιπροσωπευτικό φορέα του κλάδου της Διαφήμισης και Επικοινωνίας στη χώρα μας, ένα ρόλο που αναγνωρίζεται και από την Πολιτεία.

Η ΕΔΕΕ αριθμεί **81 εταιρίες - Μέλη** (στοιχεία Μαΐου 2017) τα οποία απαρτίζουν πέντε Τομείς.

**Τομέας Διαφήμισης (30 μέλη)**, που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

**Τομέας Δημοσίων Σχέσεων (15 μέλη)**, με μέλη εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), εταιρίες Event Marketing και εταιρίες Οργάνωσης – Εκμετάλλευσης Χορηγιών.

**Τομέας Media Specialists (12 μέλη)**, με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου ή/ και χρόνου.

**Τομέας IMC (15 μέλη)**, με μέλη εταιρίες Άμεσου και Interactive Marketing (Relationship, Database, Interactive, Mobile Marketing), εταιρίες Σχεδιασμού και Υλοποίησης Προωθητικών Ενεργειών (Promotional) και εταιρίες Αθλητικού Marketing.

**Τομέας Branding & Design (9 μέλη)**, με μέλη εταιρίες Branding & Design.

Στα παραπάνω Τακτικά Μέλη, προστίθενται και 7 Συνεργαζόμενα Μέλη, έτσι το άθροισμα των Μελών ΕΔΕΕ ανέρχεται σε **88 Εταιρίες Επικοινωνίας**.

«**Η Διαφήμιση – Επικοινωνία σε αριθμούς**» εκδίδεται ανά διετία από την Ένωση, προκειμένου να εκφραστεί με ποσοτικά στοιχεία η εικόνα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του χώρου της Επικοινωνίας. Ενός δημιουργικού κλάδου που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματικής οικονομίας, συμβάλλει καταλυτικά στην ανάπτυξη και παράγει καθημερινά καινοτομία.

Η τρέχουσα έκδοση καλύπτει την τέταρτη κατά σειρά διετία μετά την έναρξη της κρίσης στην Ελλάδα. Το τέλος του 2016 βρήκε τον κλάδο σε μια σχετικά σταθεροποιημένη κατάσταση, με μικρή μείωση της απασχόλησης της τάξης του -4% σε σχέση με το 2014.

Η συνεχής ύφεση, πάντως, στην απασχόληση του κλάδου, που έχει χάσει 1.264 στελέχη από το 2008 μέχρι σήμερα, αντικατοπτρίζει το ευρύτερο πρόβλημα στην ελληνική οικονομία, της οποίας η διαφήμιση αποτελεί βαρόμετρο και πρόδρομο δείκτη. Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί το μεγαλύτερο κεφάλαιο των εταιριών επικοινωνίας, καθώς πρόκειται για επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας. Οι εργαζόμενοι του κλάδου αποτελούν μια από τις πιο δυναμικές και παραγωγικές ομάδες εργαζομένων στην Ελλάδα, με υψηλού επιπέδου μόρφωση και κατάρτιση και πολύ καλή ισορροπία μεταξύ γυναικών και ανδρών.

Η ΕΔΕΕ τονίζει ότι η επένδυση στη διαφήμιση, πέραν του άμεσου θετικού αντίκτυπου στην απασχόληση εντός του κλάδου, ευνοεί σημαντικά την ελληνική οικονομία. Η μελέτη της Deloitte για την ΕΔΕΕ (2015) καταδεικνύει ότι κάθε για κάθε ευρώ που επενδύεται σε διαφημιστικές ενέργειες, παράγονται τέσσερα ευρώ οικονομικής και δημοσιονομικής ωφέλειας, ενώ συντηρούνται έμμεσα και άμεσα 27,000 θέσεις εργασίας σε συναφείς κλάδους. Δηλαδή η διαφημιστική δραστηριότητα στην Ελλάδα έχει πολλαπλασιαστικό όφελος 1:4.

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 30 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ 15 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ IMC 15 εταιρίες

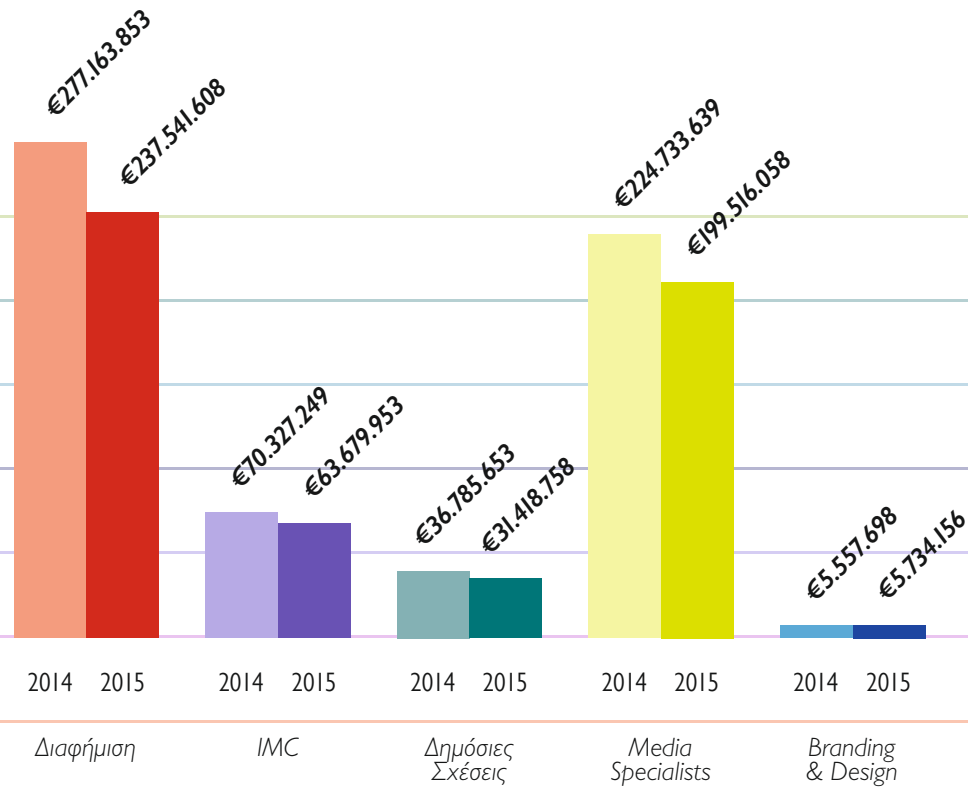
ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS 12 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ BRANDING & DESIGN 9 εταιρίες

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ 7 εταιρίες ΣΥΝΟΛΟ

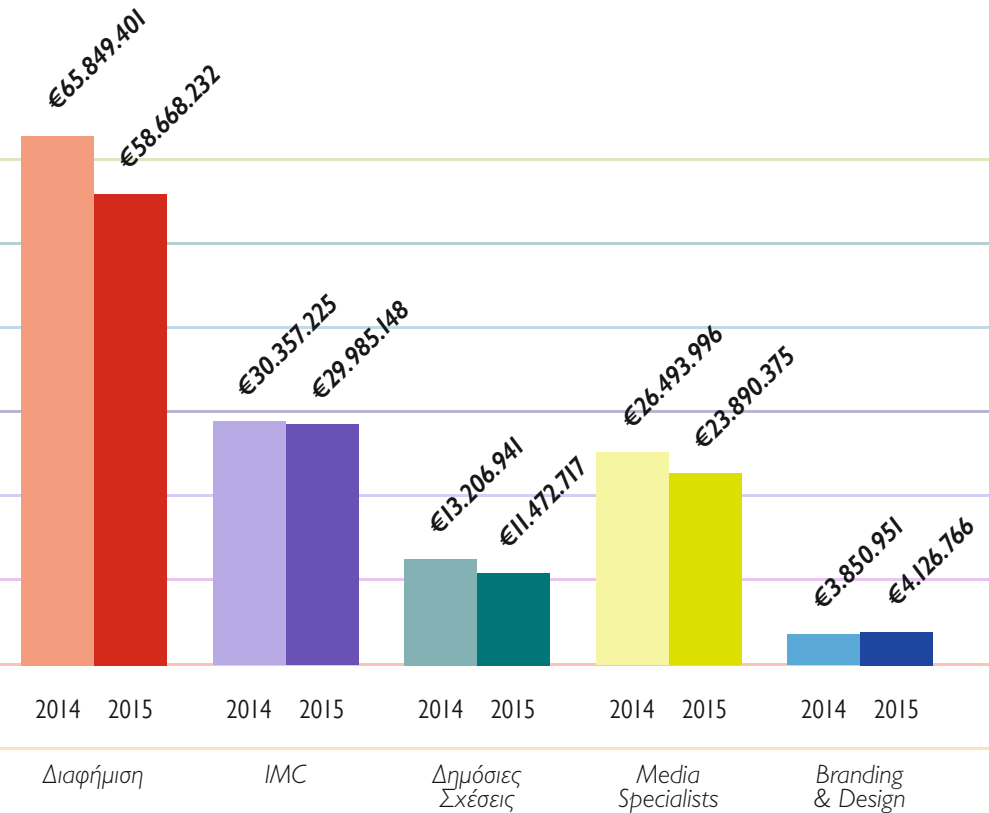
88

## ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2014-2015



ΣΥΝΟΛΟ 2014 €618.465.700  
 2015 €539.213.073 (-12,8%)

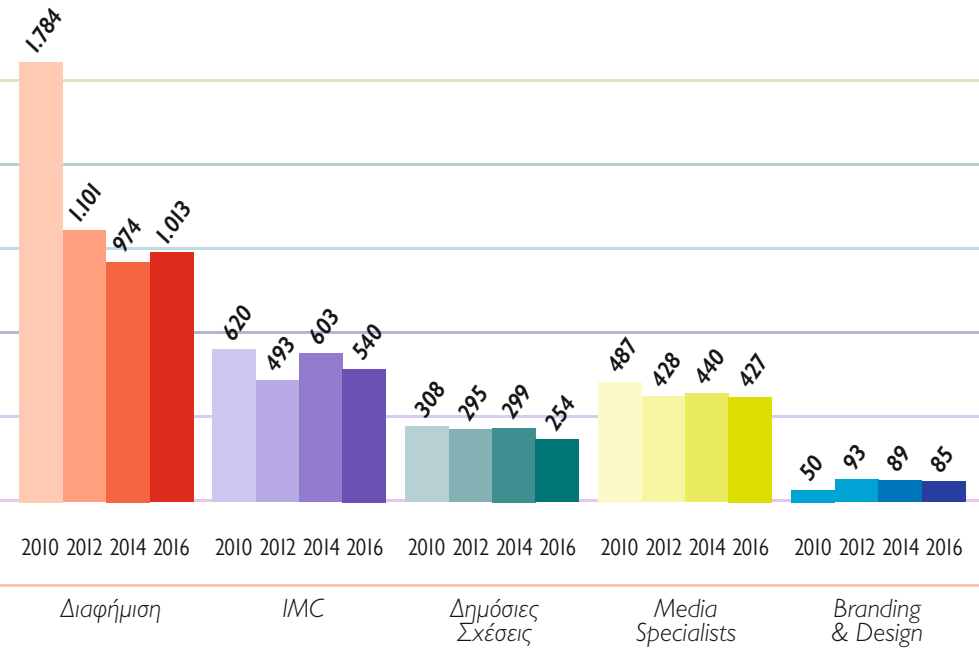
## ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ 2014-2015



ΣΥΝΟΛΟ 2014 €140.428.804  
 2015 €128.620.818 (-8,4%)

## ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

31.12.2016

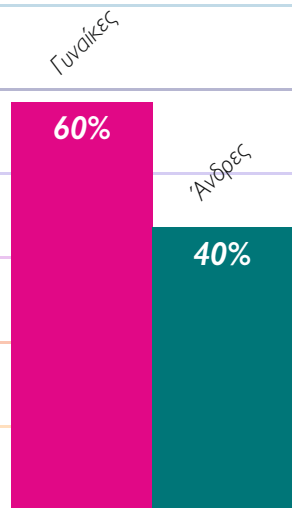


ΣΥΝΟΛΟ **2.319**  
(2015: 2.405)

# 2.319

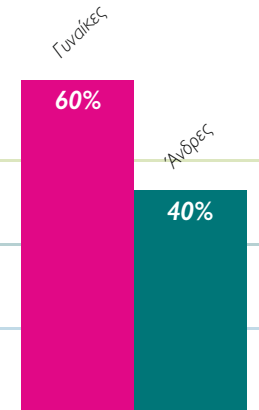
οικογένειες αποτελούν  
τη μεγάλη οικογένεια της ΕΔΕΕ

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΦΥΛΟ  
31.12.2016

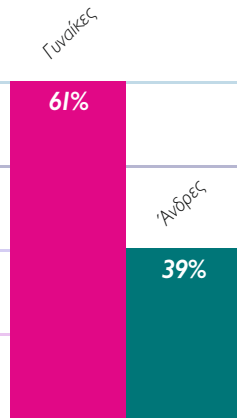


ΣΥΝΟΛΟ 2.319

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ  
ΦΥΛΟ/ΤΟΜΕΙΣ  
31.12.2016

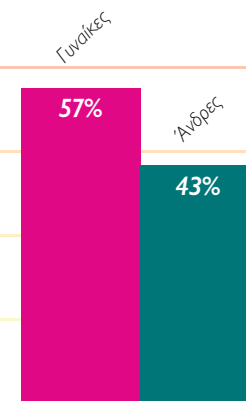


ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 1.013

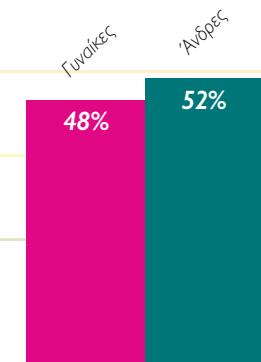


ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ 254

MEDIA SPECIALISTS 427



IMC 540

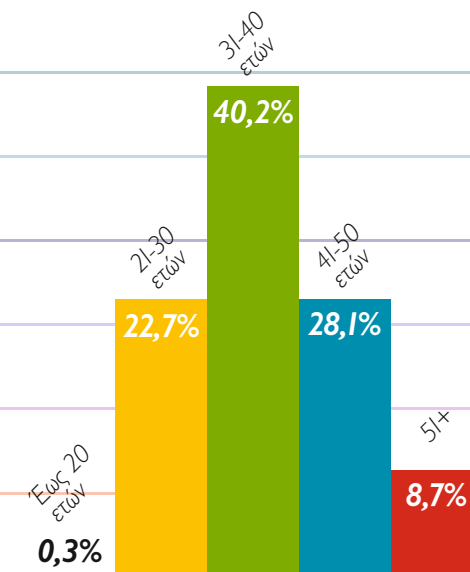


BRANDING & DESIGN 85

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΗΛΙΚΙΑ  
31.12.2016

63%

των εργαζομένων στις εταιρίες της ΕΔΕΕ  
έχουν ηλικία κάτω των 40 ετών

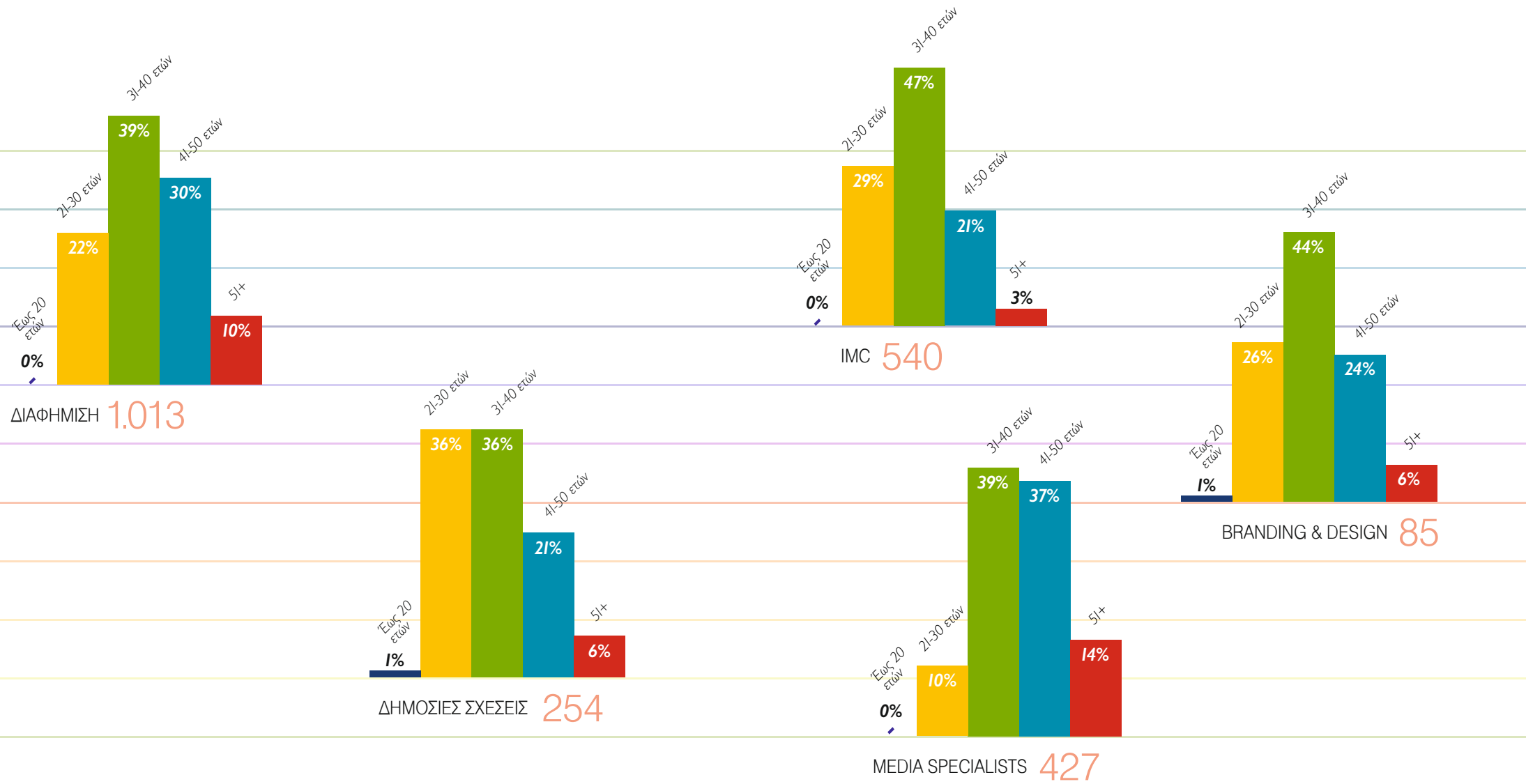


ΣΥΝΟΛΟ 2.319

# ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

## ΗΛΙΚΙΑ/ΤΟΜΕΙΣ

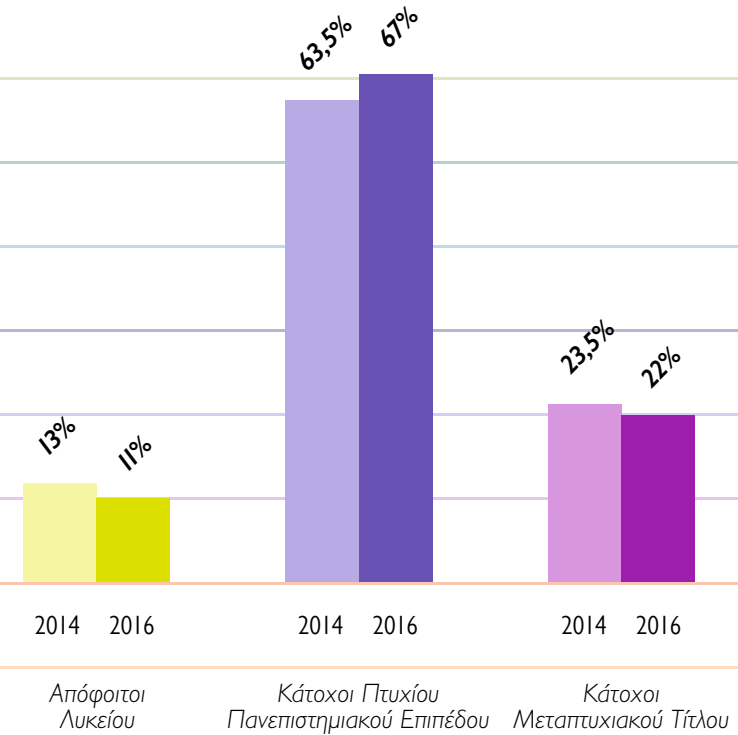
31.12.2016





## ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

31.12.2016



ΣΥΝΟΛΟ **2.319**  
(2015: 2.405)

**89%**  
των εργαζομένων στις εταιρίες μέλη  
της ΕΔΕΕ είναι κάτοχοι πτυχίου  
ή μεταπτυχιακού τίτλου

# ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

## ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2016

