



Ομιλία του κ. Δημήτρη Γ. Μαύρου
Πρόεδρου Ινστιτούτου Επικοινωνίας
Στην εκδήλωση & παρουσίαση έρευνας του Οικονομικού
Πανεπιστημίου

Πριν ξεκινήσω την σύντομη ομιλία μου θα ήθελα να σας πω δύο λόγια για το Ινστιτούτο Επικοινωνίας.

Το ΙΕΠ είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία της ΕΔΕΕ, των τμημάτων Επικοινωνίας του Παντείου Πανεπιστημίου, του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου, του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Όλων των ΜΜΕ, των εταιρειών επικοινωνίας και ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα. Μεταξύ του έχει μέλη και ένα αριθμό φοιτητών που συνεχώς αυξάνεται.

Στόχος του ΙΕΠ είναι να αποτελέσει φορέα συνεργασίας και διαλόγου μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας και όλων των κλάδων που παράγουν και χρησιμοποιούν την επικοινωνία. Επιδίωξη μας είναι να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της έρευνας και την ανάδειξη κοινωνικών και επικοινωνιακών ζητημάτων αιχμής μέσα από τον συνδυασμό των γνώσεων και των πόρων των συνεργαζόμενων φορέων που το απαρτίζουν, έτσι ώστε να συνεισφέρουμε στις προσπάθειες για κοινωνική ευημερία και ανάπτυξη.

Γι' αυτό το ΙΕΠ στα λίγα χρόνια λειτουργίας του, έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην έρευνα και μελέτη ζητημάτων όπως:

1. CSR (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)
2. Internet και κοινή γνώμη
3. Καινοτομία στις επιχειρήσεις



4. Τι Γλώσσα μιλάμε
5. Επιμορφωτικά Προγράμματα
6. Αρχείο Πληροφορικής

Πιστεύω ότι πρέπει να δούμε το θέμα του Internet μέσα από τον φακό της σημασίας που έχουν για την επιχείρηση τα Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία (ΑΠΣ) που διαθέτει αυτά. Πολυάριθμες διεθνείς μελέτες αλλά και έρευνες στην χώρα μας καταδεικνύουν ότι κατά μέσο όρο τα 2/3 της αξίας μίας επιχείρησης προέρχονται όχι από τα εργοστάσια, τον μηχανολογικό της εξοπλισμό ή τα κεφάλαια που διαθέτει αλλά από τα άυλα περιουσιακά της στοιχεία.

Αξίζει να αναφέρω τις επτά περιοχές των ΑΠΣ από τις οποίες οι επιχειρήσεις μπορούν να αποκομίσουν μεγάλα οφέλη και να αυξήσουν την αξία της επιχείρησης. Αυτές είναι:

1. Οι σχέσεις που έχει οικοδομήσει η επιχείρηση με όλους τους stakeholders (πελάτες, εργαζόμενοι, προμηθευτές, κοινωνία, ΜΜΕ)
2. Οι δεξιότητες και οι ικανότητες των εργαζομένων και το εργασιακό περιβάλλον
3. Η οργάνωση και τα συστήματά της
4. Η κουλτούρα και οι αξίες
5. Η γνώση και η διαχείρισή της
6. Η ηγεσία και η επικοινωνία – εσωτερική και εξωτερική
7. Η φήμη και η εμπιστοσύνη που απολαμβάνει από όλους τους stakeholders

Σχεδόν σε όλες τις 7 αυτές περιοχές των ΑΠΣ, η ύπαρξη του διαδικτύου αποτελεί δυναμικό εργαλείο και ανάπτυξη και αύξηση της αξίας της επιχείρησης.



Στην ουσία δεν μιλάμε για τεχνολογία, αλλά για το:

1. πώς θα φέρουμε τα ενδιαφερόμενα κοινά κοντά μας
2. πως θα διαχύσουμε την πληροφορία πιο αποτελεσματικά
3. πως θα κάνουμε κοινό κτήμα όλων τις καλές πρακτικές
4. πως θα διερευνήσουμε τις ανάγκες των ενδιαφερομένων κοινών
5. πως θα επικοινωνήσουμε καλύτερα και
6. πως θα βελτιώσουμε τη συνεργασία μας.

Όταν μιλάμε για Διαδίκτυο θα πρέπει να έχουμε κατά νου και τις τρεις εφαρμογές του:

1. INTERNET
 2. INTRANET &
 3. EXTRANET
- Διάχυση του Οράματος, των Αξιών και της Κουλτούρας
 - Χτίσιμο δικτύου σχέσεων εντός και εκτός της επιχείρησης
 - Ανοικτά κανάλια επικοινωνίας με Management και μεταξύ εργαζομένων και Διευθύνσεων / συνεργατών / δικτύων / προμηθευτών
 - Πληροφόρηση προς τους ανθρώπους μας και συνεργάτες νέων λίγο πριν δημοσιοποιηθούν
 - Απόκτηση γνώσης/ και μοίρασμα της γνώσης σε όλους (e-learning)