

ΕΡΕΥΝΑ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



ΙΝΣΤΙ
ΤΟΥΤΟ
ΕΠΙ
ΚΟΙΝΩ
ΝΙΑΣ



ΙΝΣΤΙ
ΤΟΥΤΟ
ΕΠΙ
ΚΟΙΝΩ
ΝΙΑΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ»

Η έρευνα του Ινστιτούτου Επικοινωνίας για την «Καινοτομία και τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Χώρο» πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία ερευνών και δημοσκοπήσεων QED, σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου.

Ταυτότητα της έρευνας

Η περίοδος διεξαγωγής της έρευνας ήταν Οκτώβριος 2005

Δειγματοληπτικό πλαίσιο: Λίστα ανώτερων και ανώτατων στελεχών ελληνικών επιχειρήσεων

Τρόπος διεξαγωγής έρευνας: *Τυχαία δειγματοληψία*. Εθελούσια συμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου μέσω διαδικτύου.

Δείγμα: 377

Προφίλ ερωτώμενων:

Σχετικά με τον χαρακτηρισμό «ανώτερα και ανώτατα στελέχη» των επιχειρήσεων:

Προκύπτει πρωτίστως από την αυτοτοποθέτηση των στελεχών στην ανώτερη ιεραρχική βαθμίδα της εταιρείας σε ποσοστό 54% επί του συνόλου. Ενισχύεται δε ο χαρακτηρισμός αυτός από τον συνυπολογισμό τριών διαστάσεων :

A) την ποιότητα της λίστας προς τα μέλη στην οποία εστάλη πρόσκληση για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

B) Το μορφωτικό επίπεδο των αποκριθέντων, 53% κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου και 41% κάτοχοι Πανεπιστημιακού τίτλου.

Γ) Το επίπεδο των ετήσιων απολαβών των αποκριθέντων.



Ο ορισμός της Καινοτομίας

Η ενεργητική στάση που έχουν λάβει τα στελέχη των επιχειρήσεων ως προς την παραγωγή της Καινοτομίας είναι μια θετική ένδειξη. Το ερώτημα που προκύπτει είναι η αυθόρμητη στράτευση των στελεχών *ποια Καινοτομία υπηρετεί*; Συγκεκριμένα: Πώς αντιλαμβάνονται τα στελέχη την έννοια της Καινοτομίας, το σημασιολογικό της φορτίο; Διότι είναι απαραίτητο, η συνειδητοποίηση ότι η Καινοτομία αποτελεί βασική επιδίωξη, να συνοδεύεται από σαφήνεια ως προς το τι ακριβώς σημαίνει Καινοτομία και συνακόλουθα υπέρ τίνος συστρατευόμαστε.

Ορισμός της Καινοτομίας με βάση 4 δίπολα αντιθέσεων:

1) Είναι η Καινοτομία *ρήξη με το κατεστημένο ή εξέλιξη του γνωστού και δοκιμασμένου*;

Το ερώτημα είναι, αν η Καινοτομία λαμβάνει θέση στο φάσμα που εμπεριέχει την ανατροπή, την επανάσταση ή αν η Καινοτομία είναι εξέλιξη, δηλαδή μία ήπια και συγκεκριμένη ανάπτυξη του ήδη κατακτημένου.

Η Καινοτομία νοείται και παράγεται όχι μονομερώς ως *ρήξη με το κατεστημένο*, αλλά έχοντας μεν ρηζικέλευθο χαρακτήρα, αξιοποιεί και εξελίσσει το ήδη κατακτημένο και δοκιμασμένο.



2) Η Καινοτομία: α) έχει αξία από μόνη της; β) έχει αξία όταν αναγνωρίζεται από το ευρύ κοινό;

Πώς νοείται η Καινοτομία, ως μία ανακάλυψη, μία εφεύρεση η οποία συντελείται σε κάποιο εργαστήριο και δεν είναι αναγνωρίσιμη παρά από τον δημιουργό και από έναν κλειστό κύκλο ανθρώπων, ή ως μία ανακάλυψη, η οποία αναγνωρίζεται από το ευρύ κοινό και επιτυγχάνει μια «πορεία αναγνώρισης και αξιοποίησης» και καταλαμβάνει θέση και σημασία μέσα στο κοινωνικό-οικονομικό περιβάλλον; Πόση ανάγκη έχει η Καινοτομία την αναγνώρισή της;

Η απάντηση των στελεχών είναι: **Η Καινοτομία είναι αυταξία, όμως, η αναγνώριση της Καινοτομίας αποτελεί παράγοντα σημαντικό για την επικύρωση της αξίας της.**

3) Η Καινοτομία: α) παράγεται κυρίως από άτομα, από ατομικές ικανότητες;

β) παράγεται κυρίως από ομάδες, συνεργασίες και ομαδική δουλειά;

Το ερώτημα αποσκοπεί στο να αναδείξει αν η Καινοτομία συνδέεται στενά, προσωπopaγώς με συγκεκριμένα άτομα-προσωπικότητες, ικανές να παράξουν Καινοτομία. Στην περίπτωση αυτή η Καινοτομία είναι μάλλον υπόθεση χαρισματικών προσώπων.



«Καινοτομία & Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος»

Από την άλλη, η Καινοτομία μπορεί να είναι το αποτέλεσμα ομαδικής εργασίας, γεγονός που σημαίνει ότι η ομαδική και οργανωμένη εργασία είναι παράγοντες παραγωγής Καινοτομίας.

Τα στελέχη προσχωρούν στην δεύτερη ερμηνεία, που λέει ότι η Καινοτομία παράγεται σε ομάδες και ότι οι ομάδες μπορεί να είναι συνθήκη μέσα στην οποία εκκολάπτεται η Καινοτομία. Μια προτροπή για την ανάπτυξη και διεύρυνση συνεργασιών.

4) Η Καινοτομία: α) είναι αποτέλεσμα προγραμματισμού και πειθαρχίας; β) προκύπτει τυχαία;

Η Καινοτομία είναι «του χεριού μας», δηλαδή εξαρτάται από προσπάθειες που μπορούμε να καταβάλλουμε, από την πειθαρχία που επιδεικνύουμε στην προσπάθειά μας, ή προκύπτει τυχαία, δηλαδή δεν υπόκειται σε παράγοντες ελέγχιμους από μας.

Τα στελέχη των επιχειρήσεων θεωρούν ότι η Καινοτομία σίγουρα δεν προκύπτει τυχαία, αλλά αντιθέτως στο βαθμό που εξαρτάται από την προσπάθειά μας, συνδέεται με τον προγραμματισμό και την πειθαρχία.

Όχι την πειθαρχία ως αρχή εταιρικής δομής, αλλά ως **συνέπεια σε μία προσανατολισμένη προς την Καινοτομία κοινή προσπάθεια.**



«Καινοτομία & Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος»

Στάσεις απέναντι στην Καινοτομία

Αν η Καινοτομία αποτελεί υψηλή προτεραιότητα και μείζον ζητούμενο για την επικράτηση στο σύγχρονο διεθνοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον, το ερώτημα είναι πώς τοποθετούνται τα στελέχη των επιχειρήσεων, *ως προς την συμμετοχή τους* στην παραγωγή της Καινοτομίας.

Δηλαδή η στάση των στελεχών είναι παρατηρητική, απλώς αναγνωρίζουν και παρατηρούν εκ του μακρόθεν, ή έχουν μεταπηδήσει στην άλλη όχθη, της ενεργούς συμμετοχής στην παραγωγή Καινοτομίας.

Η στάση των στελεχών των επιχειρήσεων ως προς την Καινοτομία αυτοπροσδιορίζεται ως **θετική** και **ενεργητική** και όχι παθητική. Στην όχθη αυτή των ενεργοποιημένων ως προς την Καινοτομία στελεχών τοποθετείται το 70% , ενώ μόνο το 29% κρατά μια θετική μεν αλλά μη συμμετοχική στάση. Είναι αξιοσημείωτο ότι μόνο το 1% δηλώνει καχυποψία απέναντι σε ιδέες, πρακτικές και διαδικασίες που έχουν χροιά καινοτομική.



Η επικαιρότητα της Καινοτομίας

Ένα σημαντικό εύρημα της έρευνας αφορά στο βαθμό συνειδητοποίησης της **σημαντικότητας της Καινοτομίας** από την τάξη των ανώτερων στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων.

Είναι απολύτως σαφές ότι η Καινοτομία αποτελεί υψηλή προτεραιότητα τώρα περισσότερο από οποτεδήποτε άλλοτε, μέσα στο σύγχρονο, διεθνοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί (89% πιστεύουν ότι Καινοτομία είναι κυρίως ζητούμενο τώρα στο σύγχρονο ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον).



Η καθολικότητα της Καινοτομίας

Σαφής είναι επίσης η αναγνώριση της **καθολικότητας της Καινοτομίας**, υπό την έννοια ότι δεν αποτελεί μόνον υπόθεση των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την τεχνολογία, αλλά αφορά ευρύτερα κάθε επιχείρηση που δραστηριοποιείται εντός ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, 93% Η διαπίστωση αυτή μας προϊδεάζει για μια πιο καθολική, πολυδιάστατη αντίληψη της Καινοτομίας εκ μέρους των στελεχών, που όχι μόνο αγγίζει ένα πλήθος από τομείς δραστηριότητας αλλά και διαπνέει τα επίπεδα της οργάνωσης και της λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Μέσα σ' αυτό το ανταγωνιστικό περιβάλλον, η **Καινοτομία προβάλλει ως ο κυριότερος τρόπος δια του οποίου μπορούν οι επιχειρήσεις να διακριθούν**, καθώς ο **ανταγωνισμός βαίνει αυξανόμενος**. (81% των στελεχών πιστεύουν ότι η Καινοτομία είναι ο κυριότερος τρόπος που διαθέτουν οι επιχειρήσεις για να διακριθούν στο πλαίσιο του συνεχώς αυξανόμενου ανταγωνισμού). Η διαπίστωση αυτή συνοδεύεται από την άρνηση ή υποτίμηση άλλων εναλλακτικών τρόπων για την επίτευξη της διάκρισης.



Πού παράγεται Καινοτομία;

Σε μια συγκριτική αξιολόγηση των τομέων δραστηριοποίησης αναφορικά με την Καινοτομία, προκύπτει:

Η άμεση λογική σύνδεση της Καινοτομίας με την Τεχνολογία, η οποία παρουσιάζεται ως σχεδόν συνώνυμη έννοια με την Καινοτομία. Εκεί όπου παράγεται τεχνολογία παράγεται και Καινοτομία, αφού η τεχνολογία *αναπτύσσεται καινοτομικά*. Ο δεύτερος τομέας όπου παράγεται Καινοτομία είναι η Τέχνη, η οποία επίσης είναι νοηματικά συνδεδεμένη με την πρωτοπορία και το νεωτερισμό. Άρα ως εδώ έχουμε την αναμενόμενη επιβεβαίωση μιας πραγματικής και ex definitio προσδιορισμένης σύνδεσης.

Στον αντίποδα των υψηλών επιδόσεων στην Καινοτομία, βρίσκεται το Δημόσιο, το οποίο φαίνεται να υστερεί στην παραγωγή Καινοτομίας και να συνιστά εννοιολογικά αντίθετη έννοια.



Ευρύτερα στην κοινωνία δεν παράγεται Καινοτομία. Ούτε και η καθημερινότητά μας χαρακτηρίζεται από Καινοτομία, δεν διαποικίλλεται από ευρηματικές και ευφάνταστες ενθέσεις.

Αυτό όμως που είναι εντυπωσιακό είναι ότι και στον Ακαδημαϊκό Τομέα όπου είναι ισχυρή η επιταγή να παράγεται Καινοτομία, εντούτοις δεν παράγεται στο βαθμό που θα έπρεπε, γεγονός που αιτιολογεί την υπεροχή των επιχειρήσεων στην παραγωγή Καινοτομίας.

Αν η Τεχνολογία και η Τέχνη είναι συνώνυμες με την Καινοτομία, καθώς καινοτομικά αναπτύσσονται, άρα και η φυσιολογική *κοιτίδα* της Καινοτομίας, οι **επιχειρήσεις, είναι μια αυτοτροφοδοτούμενη κοιτίδα παραγωγής Καινοτομίας**. Και μάλιστα είναι στον ίδιο βαθμό καινοφόρος, όσο είναι και η Τέχνη.

Η τοποθέτηση των επιχειρήσεων τόσο ψηλά στην παραγωγή Καινοτομίας είναι εν μέρει αναμενόμενη, αφού είναι αυτοτοποθέτηση. Παρ' όλα αυτά, είναι ταυτόχρονα μια *δήλωση* από πλευράς των επιχειρήσεων ότι σε ένα άκαρπο ή αδρανές ως προς την Καινοτομία περιβάλλον, οι επιχειρήσεις έχουν λάβει τα ηνία, την πρωτοβουλία και κάνουν πράξη, αυτό που θα έπρεπε όλοι να εφαρμόζουν.

Είναι σαν να λένε: «από τα πράγματα προκύπτει ότι *σε μας αναπόκειται* η ανάληψη πρωτοβουλιών για την ανάπτυξη της Καινοτομίας. Έχουμε πάρει την υπόθεση της καινοτομίας στα χέρια μας». Αυτή η διαπίστωση είναι μια αισιόδοξη προοπτική.



Παράγεται Καινοτομία στην Ελλάδα;

Από τους αντίστοιχους πίνακες, προκύπτει ξεκάθαρα, ότι σε θεωρητικό επίπεδο τα στελέχη των επιχειρήσεων έχουν σχηματίσει την πεποίθηση ότι η Καινοτομία κατέχει δεσπόζουσα θέση στην προτεραιοποίησή τους. Το ερώτημα που νοηματικά έπεται της θεωρητικής αναγνώρισης της αξίας της Καινοτομίας είναι το εξής:

Θεωρούν τα στελέχη των επιχειρήσεων ότι ο υψηλός βαθμός αναγνώρισης της σημασίας της Καινοτομίας έχει οδηγήσει σε πρόοδο προς την κατεύθυνση της υλοποίησης της Καινοτομίας, ή απλώς έχει περιοριστεί στη διατύπωση θεωρητικών διαπιστώσεων; Το ερώτημα που ετέθη είναι: «Πιστεύετε ότι στην Ελλάδα παράγεται Καινοτομία;»



Ποιες χώρες συνδέονται με την παραγωγή Καινοτομίας;

Η απάντηση είναι αποστομωτική: «στην Ελλάδα δεν παράγεται Καινοτομία» λέει το 72% των στελεχών. Ταυτόχρονα σε μια κατάταξη των χωρών που συνδέονται με την Καινοτομία, η Ελλάδα καταφέρνει να ξεπεράσει μόνον την Πορτογαλία, σε μια διαδοχή όπου η ΗΠΑ, η ΙΑΠΩΝΙΑ και η ΓΕΡΜΑΝΙΑ είναι στις πρώτες θέσεις, ενώ και η ΚΙΝΑ και ΙΝΔΙΑ επίσης προπορεύονται.

Η υστέρηση της Ελλάδας σε σχέση με την Καινοτομία με την ταυτόχρονη ισχυρή πεποίθηση ότι η Καινοτομία είναι ο κυριότερος τρόπος με τον οποίο μπορούν οι επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν και να διακριθούν στο ανταγωνιστικό περιβάλλον, μοιάζει με περιγραφή μιας ζοφερής κατάστασης και προοπτικής αναφορικά με την Καινοτομία. Είναι όμως έτσι;

Η υστέρηση και η βραδυπορία συγκριτικά με άλλες χώρες είναι δεδομένη. Όμως αυτό δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν στην Ελλάδα κοιτίδες Καινοτομίας, πυρήνες όπου ή έχει αρχίσει να παράγεται ή παράγεται ήδη Καινοτομία. Και βεβαίως υπάρχουν κάποιοι πρωτοπόροι: εταιρείες οι οποίες έχουν κάνει πράξη και έχουν διακριθεί στο απαιτητικό πεδίο της Καινοτομίας.



Ποιοι παράγοντες αναστέλλουν την παραγωγή Καινοτομίας στην Ελλάδα;

Η γραφειοκρατία, η έλλειψη υποδομών, η έλλειψη κινήτρων, η έλλειψη οικονομικής υποστήριξης, η αδιαφορία της εξουσίας, η έλλειψη πειθαρχίας οργάνωσης. Οι ανασχετικοί αυτοί παράγοντες, παγιωμένα, παραδοσιακά προσκόμματα της δημιουργικής πρωτοβουλίας, δεν πρέπει να ερμηνευτούν ως αιτιολόγηση μόνο της υστέρησης της Ελλάδας στην παραγωγή Καινοτομίας, αλλά και ως ήδη υπερβαθέντα εμπόδια από εκείνους που -παρόλα αυτά- *εργάζονται την Καινοτομία* και διακρίνονται.



Το μοντέλο της Καινοτόμου επιχείρησης

Η σαφήνεια στον προσδιορισμό της Καινοτομίας αποτελεί θεωρητική εξοικείωση με την έννοια Καινοτομία. Αναβάθμιση της εξοικείωσης πρέπει να θεωρηθεί η *ύπαρξη σχεδίου* επίτευξης, δηλαδή «*μεθόδου*» προσέγγισης και επίτευξης της Καινοτομίας.

Υπάρχει αρκετή ωριμότητα και ετοιμότητα για την ανάπτυξη μιας μεθόδου προσέγγισης και άφιξης στην Καινοτομία;

Το μοντέλο επίτευξης της Καινοτομίας το οποίο πηγάζει από τη μελέτη των απόψεων των στελεχών των επιχειρήσεων περιγράφεται παρακάτω.

Για την παραγωγή της Καινοτομίας απαιτείται:

Ιδεολογία: η καταστατική και δεδηλωμένη πίστη στην Καινοτομία και ο σαφής προσανατολισμός στο μέλλον και τις εξελίξεις.

Επικοινωνία: η οριζόντια και κάθετη επικοινωνία των στελεχών και η ανεπηρέαστη ροή πληροφοριών ενδοεταιρικά, να είναι επιτρεπτή και να ενθαρρύνεται.

Ως εκ τούτου είναι προϋπόθεση μια «ελαστική» δομή εταιρείας και η επίδειξη **Διοικητικής ανοχής:**

- σε πειραματισμούς και λάθη στην λειτουργία αυτόνομων ομάδων εργασίας με περιθώρια ελεύθερης δράσης

- η ύπαρξη ανεξάρτητων/ αυτόνομων τμημάτων για παραγωγή και εφαρμογή νέων μοντέλων διοίκησης



Τέλος είναι σημαντική η επαφή με το εξωτερικό περιβάλλον της εταιρείας, που σημαίνει:

- «ανοικτή» σε συνεργασίες
- προσήλωση στις ανάγκες του καταναλωτή
- ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβαλλοντικού ηθικού και κοινωνικού προβληματισμού, ανοικτός διάλογος με την κοινωνία

Αυτές οι συνθήκες στο σύνολό τους, κατά αυτήν την ιεράρχηση, συνθέτουν ένα γόνιμο περιβάλλον σε μια εταιρεία, ένα εκκολαπτήριο από το οποίο μπορεί να παραχθεί Καινοτομία.



Ποιες θεωρούνται καινοτόμες εταιρείες;

Οι Ελληνικές εταιρείες οι οποίες έχουν επιτύχει υψηλές επιδόσεις και έτσι έχουν αξιολογηθεί από τα στελέχη των επιχειρήσεων, κατά σειρά κατάταξης είναι:

INTRACOM, GOODY'S, ΠΕΤΖΕΤΑΚΗΣ, ΔΕΛΤΑ, TITAN, 3E, ΦΑΓΕ, ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΕΛΑΪΣ, CHIPITA, ΚΟΡΡΕΣ, COSMOTE, MASTICHA SHOPS, COCOMAT, FOLLIE-FOLLIE.

Σημειώνουμε ότι εκτός από την βαρύτητα της σειράς κατάταξης κάθε εταιρείας, ιδιαίτερη σημασία έχει η παρουσία της εταιρείας στη λίστα, αφού η λίστα αυτή βασίζεται σε αυθόρμητες αναφορές.

Αντίστοιχα, ως οι 15 πιο καινοτόμες διεθνείς εταιρείες αναδεικνύονται οι εξής, κατά σειρά κατάταξης:

MICROSOFT, APPLE, SONY, NOKIA, GOOGLE, ZARA, COCA-COLA, PROCTER & GAMBLE, EASY JET, IKEA, DELL, NIKE, TOYOTA, VODAFONE, SONY-ERICSSON.



Δείγμα: **Ανώτερα και Ανώτατα Στελέχη
Επιχειρήσεων**

N: 377

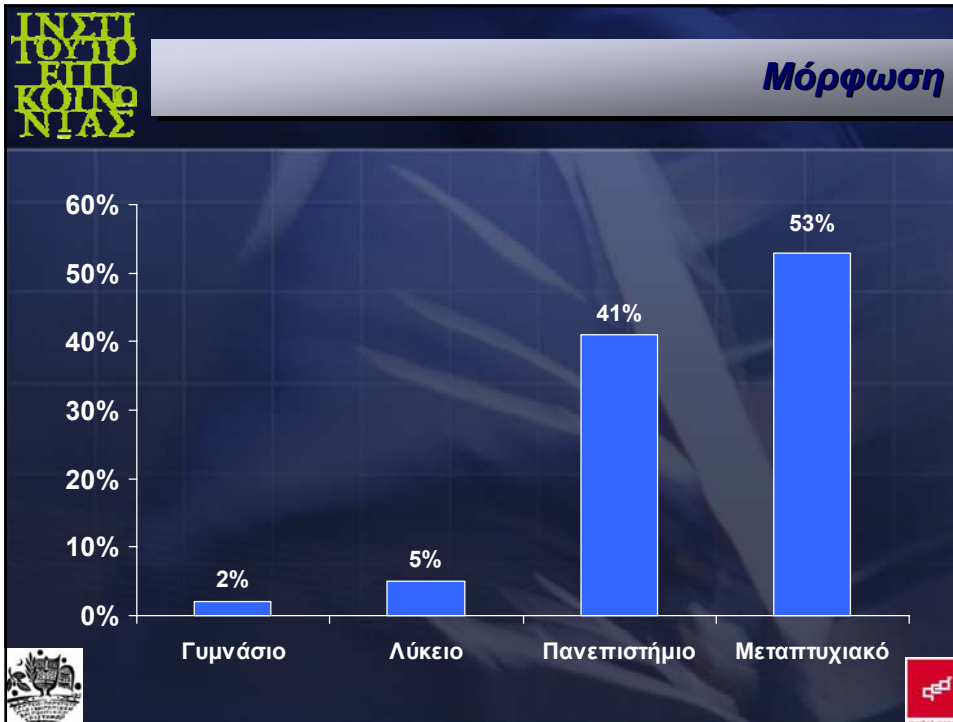
Τρόπος διεξαγωγής: **Συμπλήρωση ερωτηματολογίου
στο Διαδίκτυο**

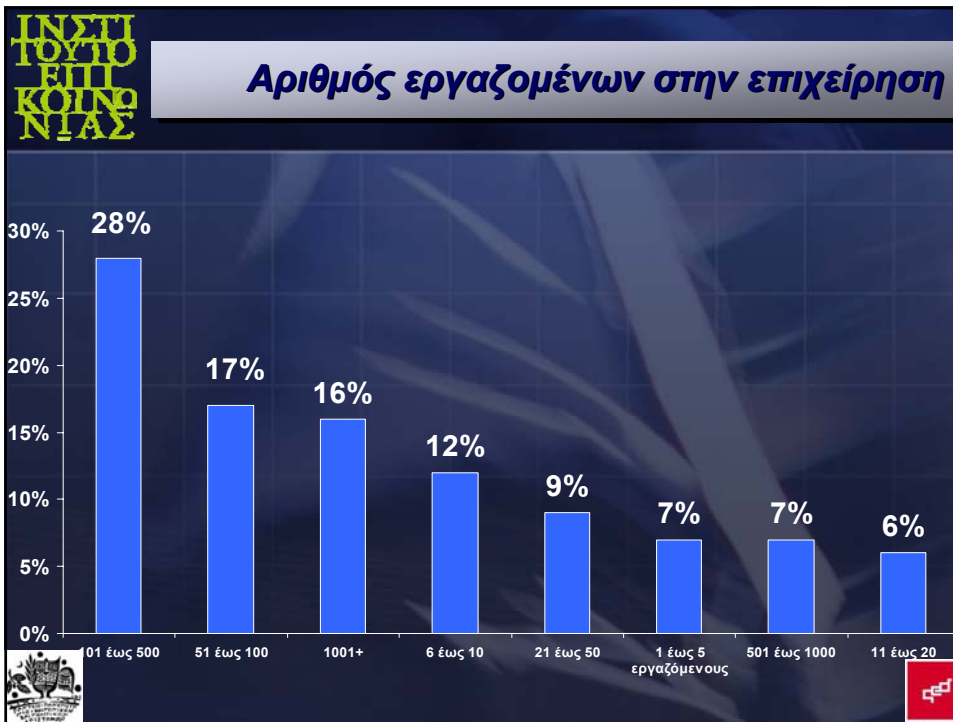
Χρόνος διεξαγωγής: **Οκτώβριος 2005**



ΠΡΟΦΙΛ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ



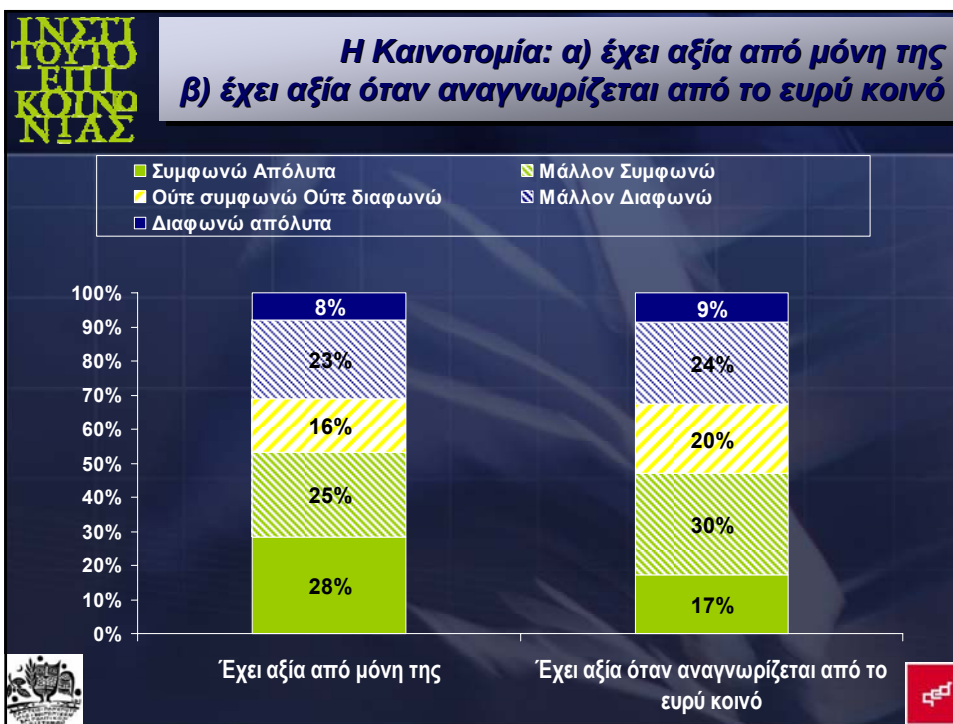
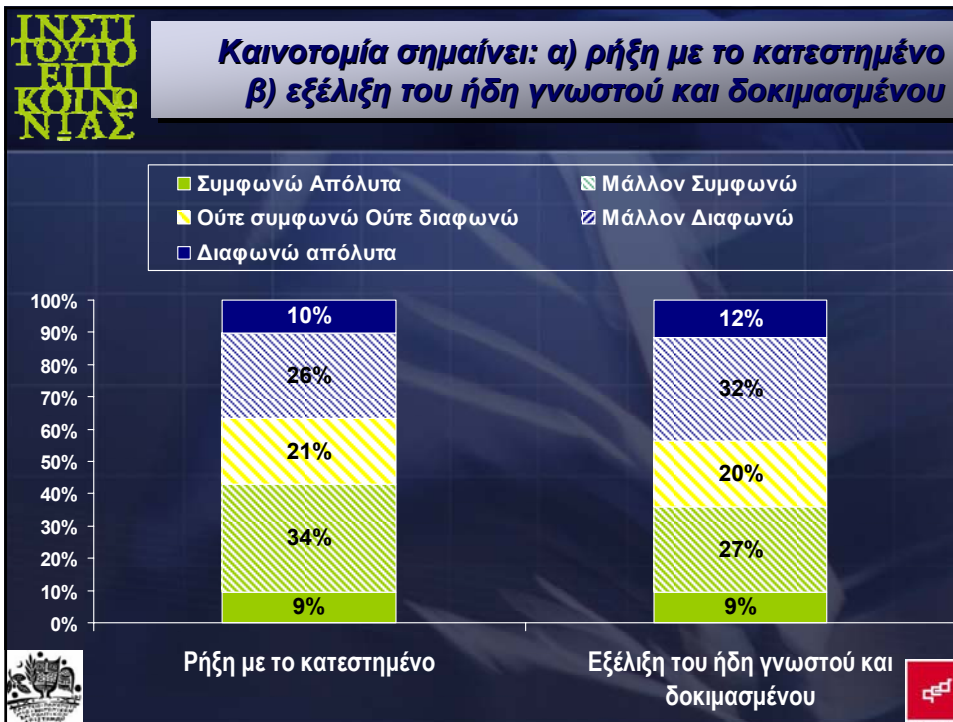




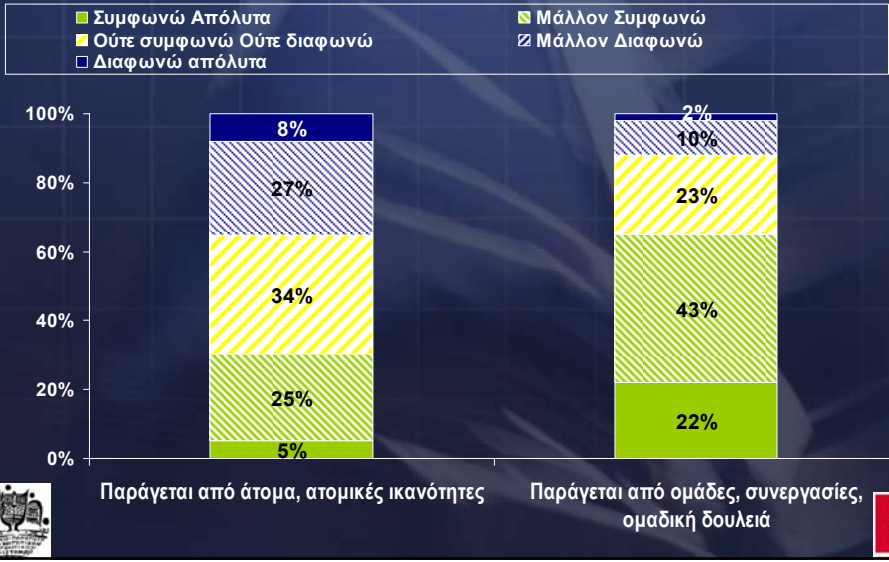
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ορισμός της Καινοτομίας

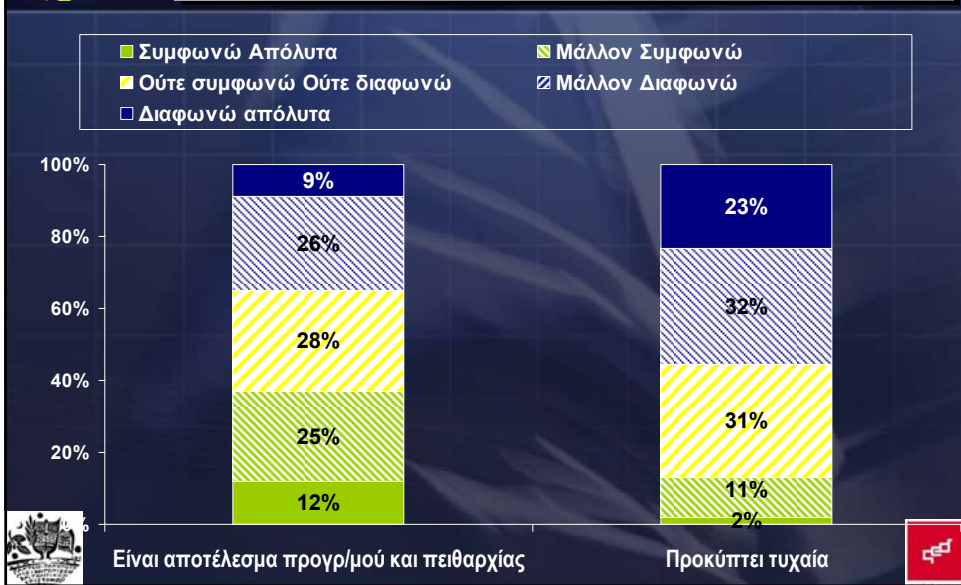
Πώς αντιλαμβάνονται εννοιολογικά την Καινοτομία τα στελέχη των επιχειρήσεων



Η Καινοτομία: α) παράγεται κυρίως από άτομα/ατομικές ικανότητες β) παράγεται κυρίως από ομάδες, συνεργασίες, ομαδική δουλειά



Η Καινοτομία: α) είναι αποτέλεσμα προγραμματισμού και πειθαρχίας β) προκύπτει τυχαία



Στάση απέναντι στην Καινοτομία



Ποια από τις παρακάτω φράσεις εκφράζει την προσωπική σας σχέση με την Καινοτομία;



Στάσεις απέναντι στην Καινοτομία

Προσωπική Στάση απέναντι στην καινοτομία

Στάση 1η

Αρνητική στάση
/ καχυποψία

Στάση 2η

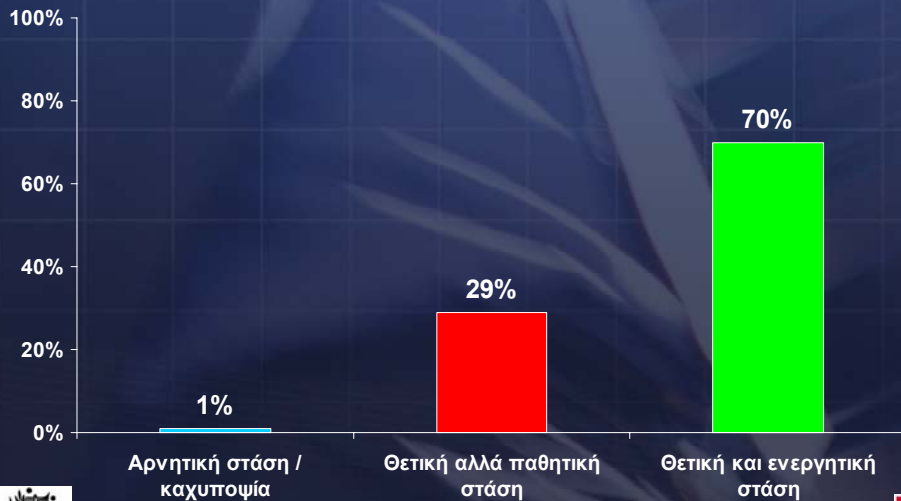
Θετική αλλά
παθητική στάση

Στάση 3η

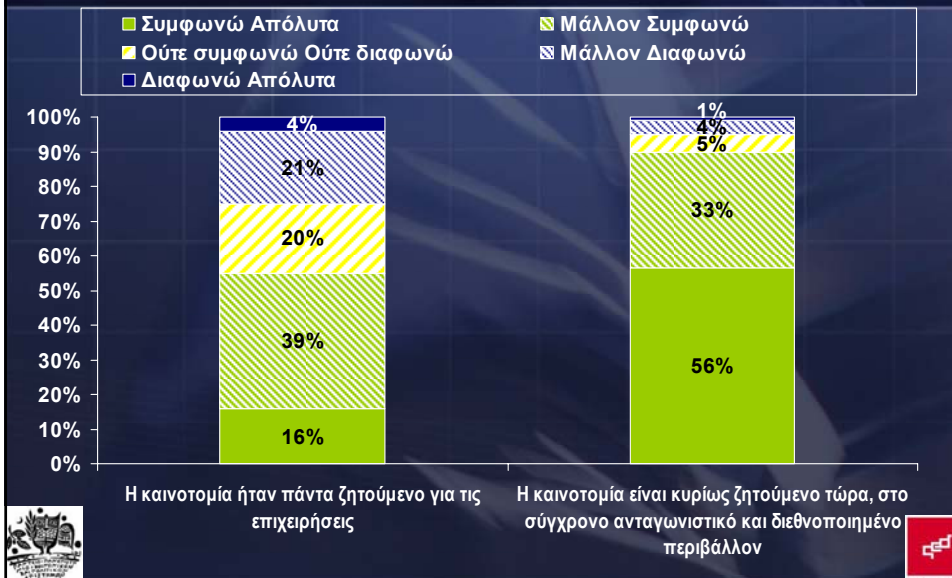
Θετική και
ενεργητική στάση



Κατηγοριοποίηση των ερωτημένων αναφορικά με τις 3 στάσεις ως προς την Καινοτομία



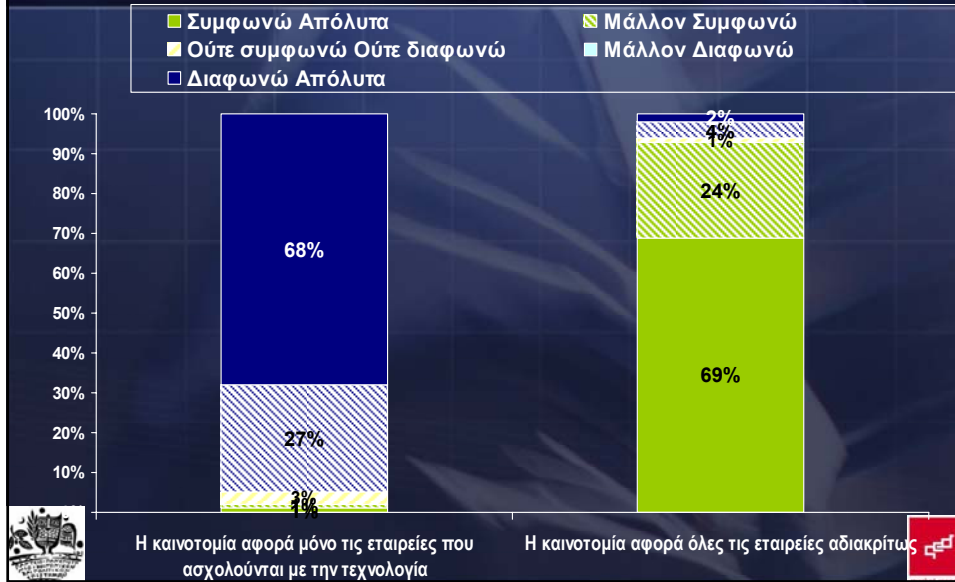
Επικαιρότητα της Καινοτομίας



Η Καινοτομία ως ευκαιρία διάκρισης στον ανταγωνισμό

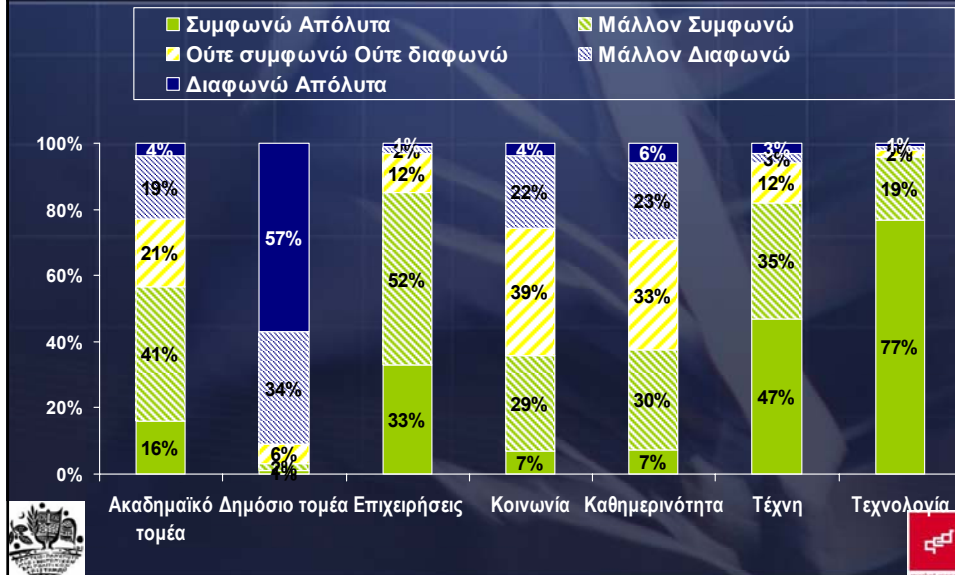


Καθολικότητα της Καινοτομίας

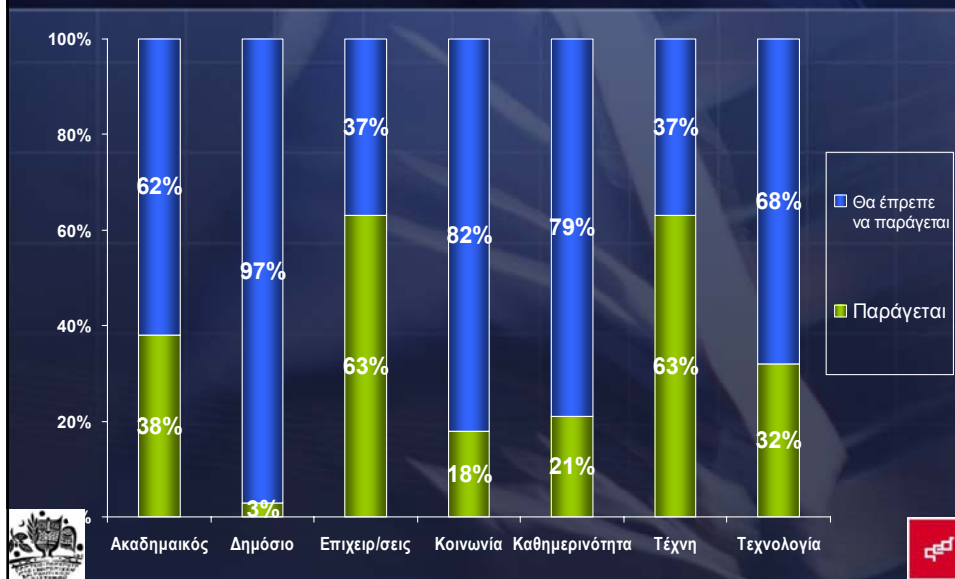


Πού παράγεται Καινοτομία

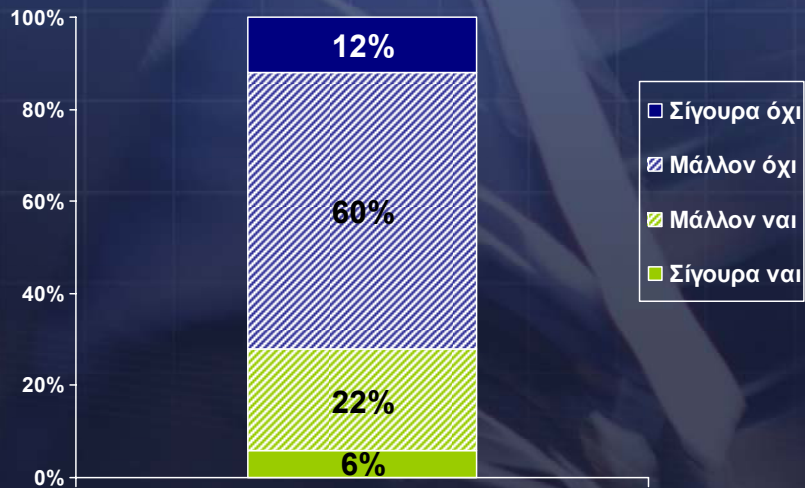
Με ποιους τομείς συνδέεται η Καινοτομία;



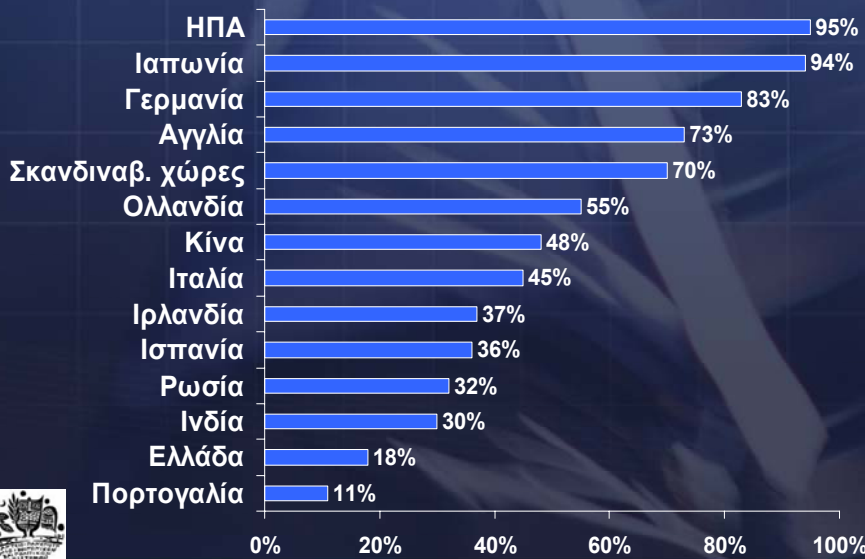
Σε ποιους τομείς παράγεται / θα έπρεπε να παράγεται Καινοτομία στην Ελλάδα;



Πιστεύετε ότι παράγεται Καινοτομία στην Ελλάδα;



Ποιες χώρες συνδέονται με την παραγωγή Καινοτομίας;





ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το μοντέλο της Καινοτομίας

Οι παράγοντες που ευνοούν την παραγωγή Καινοτομίας στις επιχειρήσεις;



Το μοντέλο της Καινοτομίας

ΕΝΔΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΑ

➤ Ιδεολογία:

- Καταστατική και δεδηλωμένη πίστη στην Καινοτομία
- Σαφής προσανατολισμός το μέλλον και τις εξελίξεις

➤ Επικοινωνία:

- Οριζόντια και κάθετη επικοινωνία των στελεχών
- Ανεπηρέαστη ροή πληροφοριών ενδοεταιρικά

➤ Διοικητική ανοχή/Δομή:

- Ανοχή της διοίκησης σε πειραματισμούς και λάθη
- Η λειτουργία αυτόνομων ομάδων εργασίας με περιθώρια ελεύθερης δράσης
- Η ύπαρξη ανεξάρτητων/αυτόνομων τμημάτων για παραγωγή και εφαρμογή νέων μοντέλων διοίκησης



• Επαφή με το εξωτερικό περιβάλλον της εταιρείας:

- «ανοικτοί» σε συνεργάτες
- προσήλωση στις ανάγκες του καταναλωτή
- ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβαλλοντικού ηθικού και κοινωνικού προβληματισμού,
- ανοικτός διάλογος με την κοινωνία



Το μοντέλο της Καινοτόμου επιχείρησης





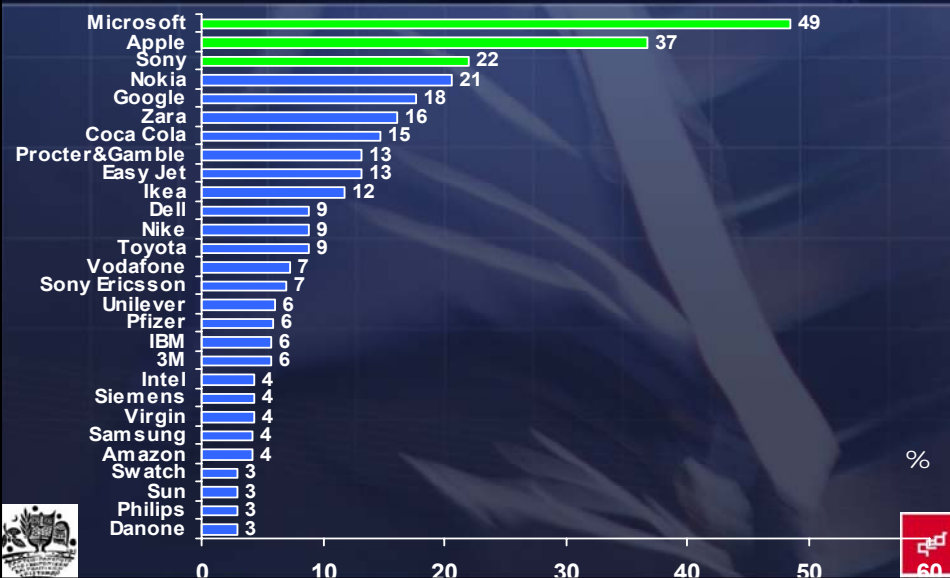
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι πιο Καινοτόμες εταιρείες

Οι Καινοτόμες διεθνείς εταιρείες



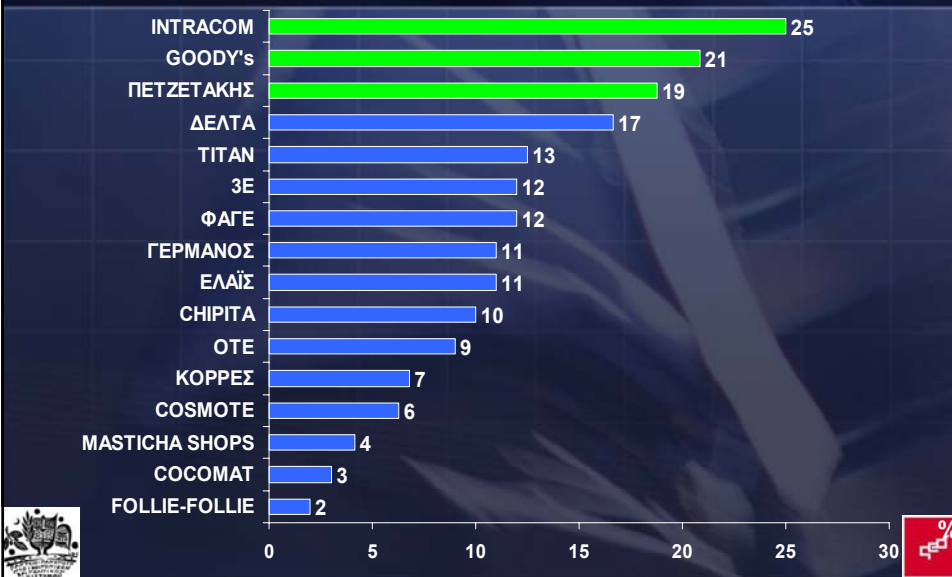
Οι Καινοτόμες διεθνείς εταιρείες



Οι Καινοτόμες ελληνικές εταιρείες



Οι Καινοτόμες ελληνικές εταιρείες



ΙΝΣΤΙ
ΤΟΥΤΟ
ΕΙΠΙ
ΚΟΙΝΩ
ΝΙΑΣ

www.instofcom.gr

51