



Αθήνα, 14 Οκτωβρίου 2010

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ #06910

«ΠΟΙΟΣ ΦΟΒΑΤΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA;»

2^η ΗΜΕΡΙΔΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας διοργανώνει την **Τετάρτη 3 Νοεμβρίου 2010**, στο **Μουσείο Μπενάκη**, Πειραιώς 138, ώρες 09.30-16.30, την ημερίδα με τίτλο **«ΠΟΙΟΣ ΦΟΒΑΤΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA;»**.

Θα ανοίξουμε για 2η χρονιά ξανά τη συζήτηση για τα Social Media, τις επιδράσεις και τις επιπτώσεις που έχουν στην αγορά, στην κοινωνία, στη ζωή μας. Φιλοδοξούμε να συγκεντρώσουμε τις διαφορετικές, και ίσως αντικρουόμενες απόψεις, για να βοηθήσουμε στην καλή πρακτική και τη χρήση του νέου επικοινωνιακού περιβάλλοντος που φαίνεται να αλλάζει τον τρόπο συνεργασίας και επικοινωνίας όλων.

Στην Ημερίδα θα παρουσιαστούν τα ευρήματα δύο νέων μεγάλων ερευνών για τα Social Media στην Ελλάδα, που έχουν διεξαχθεί σε συνεργασία με το ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, το ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ και την MRB HELLAS.

Εισηγήσεις θα πραγματοποιήσουν ειδικοί επί του θέματος με παγκόσμια δράση, ακαδημαϊκοί, ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και Έλληνες πολιτικοί με ενασχόληση με τα social media.

Πληροφορίες για εγγραφή στην ημερίδα στο website του ΙΕπ www.ioc.gr.

Η Ημερίδα πραγματοποιείται σε συνεργασία με την ΕΔΕΕ, το Συμβούλιο Ψηφιακής Επικοινωνίας EDEE digital και το IAB HELLAS.

Χορηγοί:

Conn-x, MRB

Την Ημερίδα υποστηρίζουν οι εταιρείες:

Advocate Burson-Marsteller

24 Media



Cosmote
Ogilvy One Worldwide και
Social Brands
Tribal DDB Athens,

Χορηγοί επικοινωνίας: 24 Media, advertising.gr, MarketingWeek και neolaia.gr

Λίγα λόγια για το Ινστιτούτο Επικοινωνίας

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, οργανισμός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, έχει ιδρυθεί από την Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης - Επικοινωνίας Ελλάδας και 4 ΑΕΙ με τμήματα επικοινωνίας Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών.

Οι δράσεις του Ινστιτούτου Επικοινωνίας έχουν στόχο:

- ✓ Τη συμβολή της επικοινωνίας στην αντιμετώπιση μεγάλων κοινωνικών προβλημάτων.
- ✓ Τη διάσωση και μελέτη της εξέλιξης, των τάσεων και των ρευμάτων στον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας, σε συνδυασμό με την αντίστοιχη κοινωνικοοικονομική και πολιτική πραγματικότητα. Την ανάδειξη της πολιτισμικής διάστασης της επικοινωνίας.
- ✓ Την άντληση και τη διάχυση τεκμηριωμένης γνώσης για τις καταναλωτικές και τις κοινωνικές τάσεις.
- ✓ Την αναβάθμιση του επιπέδου της εμπορικής επικοινωνίας, των επαγγελματιών και των σπουδαστών. Την ανάδειξη, ενίσχυση και επιβράβευση των ικανών και ταλαντούχων νέων.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ινστιτούτο Επικοινωνίας
Email: info@ioc.gr
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2103318065 - 7
website: www.ioc.gr
