



Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2009

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ #06109

«SOCIAL MEDIA & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:

**Η ανάγκη για διάλογο και αμφίδρομη επικοινωνία  
αναδεικνύει τον ρόλο των Social Media»**

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ημερίδα «SOCIAL MEDIA & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» που διοργάνωσε το Ινστιτούτο Επικοινωνίας την **Τετάρτη 18 Φεβρουαρίου 2009**, στο **Μουσείο Μπενάκη**.

Ενδιαφέροντα στοιχεία για τη διείσδυση και τη χρήση των social media στην Ελλάδα ανέδειξε η έρευνα που διεξήγαγε το Ινστιτούτο Επικοινωνίας σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού, του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών, το τμήμα Marketing & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και την MRB Hellas. Πιο συγκεκριμένα φαίνεται ότι οι Έλληνες χρήστες επικοινωνούν μέσω των social media (88,2%) ενώ οι κύριες δραστηριότητές τους εστιάζονται στο να μοιράζονται αρχεία (63,1%) να διαβάζουν blogs (55,7%) και να επισκέπτονται εφαρμογές κοινωνικής διαδικτύωσης /social networks (50,2%) ακόμη κι αν δεν γνωρίζουν τον όρο social media (77,9%). Η μεγάλη πλειοψηφία των χρηστών του διαδικτύου θεωρεί ότι τα προσφερόμενα από τα Social Media είναι θετικά, και σε αυτά περιλαμβάνει την Ενημέρωση / Πληροφορίες (50,1%), την Επικοινωνία (25,9%), και την Διασκέδαση / Ψυχαγωγία (23,0%).

Οι εισηγήσεις που πραγματοποίησαν 22 ειδικοί επί του θέματος, ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και πολιτικοί με ενασχόληση με τα social media κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον του κοινού που κατέκλυσε την αίθουσα του Μουσείου Μπενάκη.

Ο Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας κ. **Δημήτρης Γ. Μαύρος**, τόνισε την ανάγκη αξιοποίησης των social media από επιχειρήσεις και οργανισμούς, έτσι ώστε «να μην μείνουν απλοί θεατές σε μια διαδικασία που τους αφορά και τους επηρεάζει». Αναφερόμενος στην ελληνική πραγματικότητα, υπογράμμισε ότι, εταιρείες, οργανισμοί και πολιτικοί δεν φαίνεται να έχουν κατανοήσει επαρκώς τη σημασία των social media και την επιρροή που δύνανται να ασκήσουν στην εικόνα και τη φήμη των προϊόντων, των εταιρειών, και των οργανισμών.



Την Ημερίδα είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν πάνω από 350 στελέχη επιχειρήσεων, ακαδημαϊκοί, δημοσιογράφοι και φοιτητές, ενώ η Ημερίδα μεταδόθηκε και live μέσω Διαδικτύου σε συνεργασία με το blogchannel.gr και την παρακολούθησαν live πολλοί .

Την έναρξη της Ημερίδας κήρυξε ο κ. **Δημήτρης Γ. Μαύρος, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.**

Η παρουσίαση και ο σχολιασμός των αποτελεσμάτων της έρευνας πραγματοποιήθηκε από τον κ. **Δημήτρη Α. Μαύρο**, Διευθύνοντα Σύμβουλο της MRB HELLAS. Ενδιαφέροντα case studies παρουσίασε ο κ. Even Aas-Eng, VP και Director of Social Media της McCANN Norway.

Τη δική τους εμπειρία από τη χρήση των social media κατέθεσαν οι βουλευτές **Μ. Βολουδάκης, Μ. Χρυσοχοϊδης.**

Συντονιστές στα τρία πάνελ ήταν ο κ. **Γιάννης Γούλιος**, Δ/νων Σύμβουλος της McCann και μέλος του ΔΣ του ΙΕΠ, η **Δρ Μπέττυ Τσακαρέστου**, Επίκουρος Καθηγήτρια στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και Γενική Γραμματέας ΔΣ ΙΕΠ και ο κ. **Στάθης Χαϊκάλης**, Δ/νων Σύμβουλος της Communication Effect.

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας ευχαριστεί θερμά το **Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών** και το **Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας**. Ευχαριστούμε επίσης τους Υποστηρικτές: OgilvyOne Worldwide Athens,

zoo.gr και Communication Effect

καθώς και τους Χορηγούς Επικοινωνίας: **ΕΡΤ, Καθημερινή, skai.gr, Ad Business, Daily Fax και blogchannel.gr** .

---

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ινστιτούτο Επικοινωνίας

Email: [events@ioc.gr](mailto:events@ioc.gr)

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2103318065 - 7

website: [www.ioc.gr](http://www.ioc.gr)

Σημειώσεις: Τα αναλυτικά στοιχεία της έρευνας, τα ονόματα των ομιλητών, σύντομα βιογραφικά τους και οι παρουσιάσεις τους θα βρίσκονται διαθέσιμα στο [www.ioc.gr](http://www.ioc.gr)