

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη CSR 2005

Τα Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν για μία ακόμη χρονιά σημαντικά στοιχεία για τη συμπεριφορά του καταναλωτή απέναντι στις μη κοινωνικά δραστήριες εταιρείες. Σύμφωνα με εκτιμήσεις ειδικών ο έλληνας καταναλωτής έχει εξοικειωθεί σημαντικά με την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ενώ δε διστάζει πια να τιμωρεί τις εταιρείες για τις κακές τους πρακτικές.

Οι προσδοκίες των Ελλήνων καταναλωτών για ανάληψη υπεύθυνης επιχειρηματικής και κοινωνικής δράσης από τις εταιρείες σε τομείς όπως είναι η προστασία του περιβάλλοντος, η προσφορά ποιοτικών προϊόντων και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, αυξάνονται συνεχώς.

Η έρευνα αποκάλυψε εξέχουσας σημασίας στοιχεία, για επιχειρηματικούς κλάδους, όπως τα ΜΜΕ. Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, το κοινό τοποθετεί τα τηλεοπτικά κανάλια, στην πρώτη θέση του καταλόγου των επιχειρηματικών κλάδων, σε θέματα κοινωνικής ευθύνης.

Η Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα της έρευνας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Υπεύθυνη Κατανάλωση CSR 2005 παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 6 Ιουλίου 2005 στο Μουσείο Μπενάκη.

Την εκδήλωση χαιρέτησαν ο κ. Νίκος Αναλυτής, Πρόεδρος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και ο κ. Θόδωρος Κοτιώνης, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Τοποθετήσεις πάνω στο θέμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης παρουσίασαν ο κ. Δημήτρης Σιούφας, Υπουργός Ανάπτυξης και η κα Άννα Διαμαντοπούλου, Βουλευτής Επικρατείας ΠΑΣΟΚ και πρώην Επίτροπος Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων της Ε.Ε.

Την παρουσίαση των αποτελεσμάτων πραγματοποίησε ο κ. Δημήτρης Α. Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος MRB HELLAS ενώ το σχολιασμό και την ανάλυση των αποτελεσμάτων ανέλαβε η κα Μπέττυ Τσακαρέστου, Επίκουρη καθηγήτρια του Παντείου Πανεπιστημίου.