



## ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ & ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

### CSR 2016/17

#### Σχολιασμός αποτελεσμάτων

Η έρευνα για την «Υπεύθυνη Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2016/17» διεξήχθη στην Ελλάδα το 2016, σε δείγμα 700 πολιτών. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 25 χώρες, από μεγάλους έρευνας αγοράς σε κάθε χώρα, με την συνεργασία της канаδικής εταιρίας δημοσκοπήσεων GlobeScan Inc. η οποία ειδικεύεται σε θέματα διερεύνησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην Ελλάδα η έρευνα για την Υπεύθυνη Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε για 12η φορά από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας. Την συλλογή των στοιχείων και την ανάλυση της έρευνας έχει αναλάβει η MRB HELLAS.

#### Βασικές επισημάνσεις

**Ι.) Με σταθερά τάσεις σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση και σε υψηλά επίπεδα καταγράφονται η συνειδητή ενεργή πράξη επιβράβευσης (38,5%) ή τιμωρίας (59,8%) (συνειδητός καταναλωτισμός) του Έλληνα καταναλωτή καθώς ισχυρή πλειοψηφία των ερωτώμενων έχουν δράσει συνειδητά στην διάρκεια του τελευταίου χρόνου (μέσω αγοράς/μη αγοράς προϊόντων ή μέσω θετικών/αρνητικών σχολίων).** Επίσης, περίπου 13% των ερωτηθέντων έχουν σκεφτεί να δράσουν προς την μια ή την άλλη κατεύθυνση .

Που βρίσκεται ο Έλληνας πολίτης;

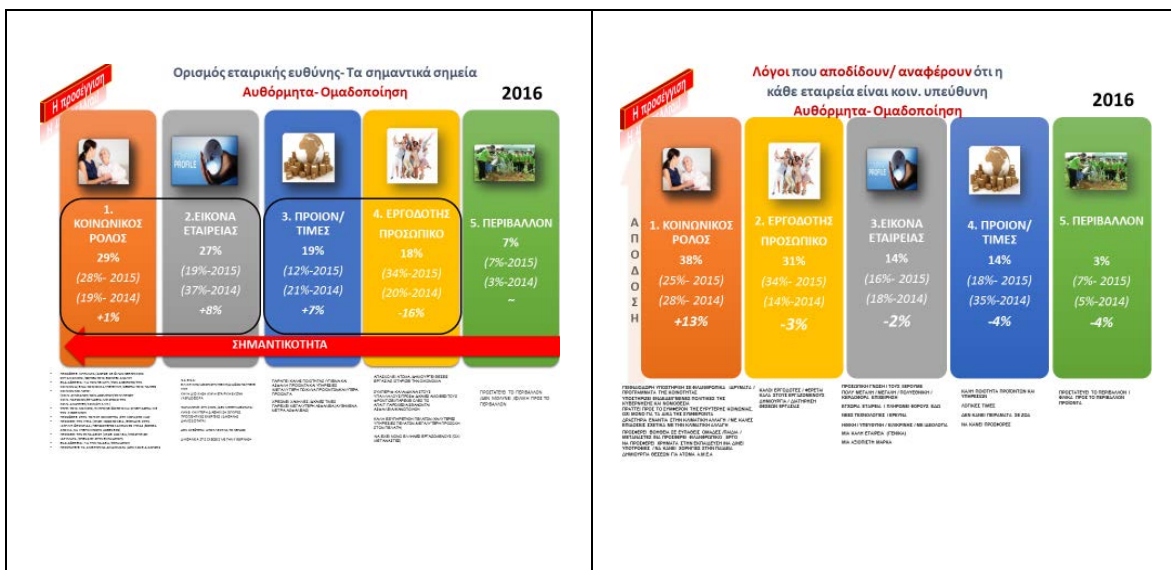


II.) Στο πλαίσιο αυτό, το κοινό των ενεργών καταναλωτών (67%), συνεχίζει να καταγράφεται ισχυρά πλειοψηφικό και σε σταθερά επίπεδα σε σχέση με την προηγούμενη μέτρηση. Σημαντικό εύρημα της φετινής μέτρησης είναι ότι για 1 στους 4 καταναλωτές-πολίτες, η δράση τους αυτή αποτελεί μια παρορμητική ενέργεια (26%) επιβράβευσης ή/και τιμωρίας, κοινό που χαρακτηρίζεται από απρόβλεπτη και αδιευκρίνιστη κινήτρων συμπεριφορά του.

Πού βρίσκεται ο Έλληνας καταναλωτής;

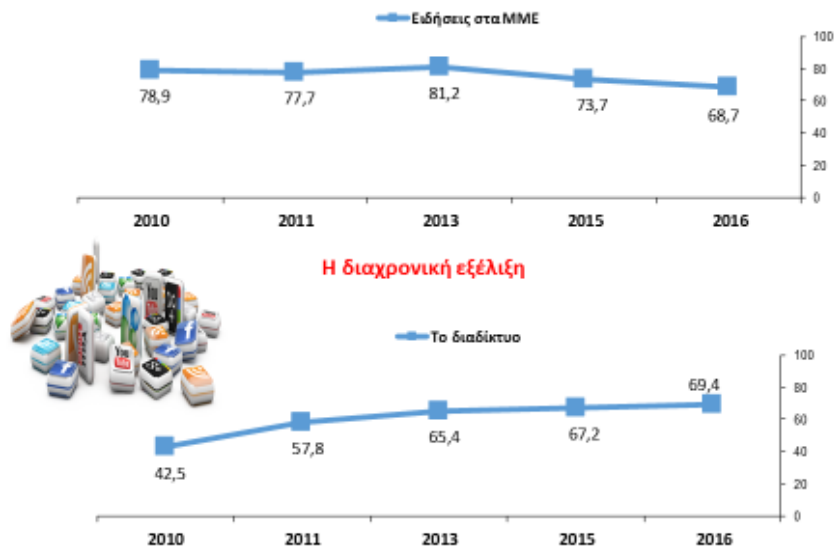


III.) Η σημασία του κοινωνικού ρόλου επανέρχεται στην 1<sup>η</sup> θέση φετινή μέτρηση με την εικόνα της εταιρείας να ακολουθεί με σημαντική αύξηση ενώ σημαντική μείωση σημειώνει ο κοινωνικός εργοδότης (4<sup>η</sup> θέση). Ωστόσο, η αναφορά μιας εταιρείας ως κοινωνικά υπεύθυνη συνδέεται και με τον κοινωνικό εργοδότη εκτός από τον κοινωνικό της ρόλο.



IV.) Στην 1<sup>η</sup> θέση βρίσκεται πλέον το διαδίκτυο ως πηγή ενημέρωσης και ακολουθούν οι ειδήσεις στα ΜΜΕ

### Πηγές Ενημέρωσης για ΕΚΕ



V.) Στην σημερινή συγκυρία οι αντιλαμβανόμενες προσδοκίες από τις εταιρείες εστιάζονται σε ποικίλα πεδία δράσης που συνδέονται με >

1. ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
2. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ
3. ΑΤΟΜΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΑΛΛΗΛΕΓΥΗΣ